

Komunikacja i media

Uczniowie i uczennice mogą inicjować powstawanie i prowadzić szkolne media, istnieje przynajmniej jeden środek przekazu dla społeczności uczniowskiej. Władze SU i dyrekcja dbają o to, żeby wszyscy mogli łatwo się z nimi komunikować.

WYZWANIA SZKOŁY DEMOKRACJI DO PODJĘCIA W TYM OBSZARZE:

**Wybierzcie do realizacji min. jedno wyzwanie
– coś, co do tej pory nie działo się w Waszej szkole!**

1. Tworzymy nowy uczniowski środek przekazu informacji w naszej szkole
2. Wprowadzamy stały sposób komunikacji na linii władze SU – uczniowie oraz uczniowie – władze SU.
3. Organizujemy szkolną debatę angażującą przedstawicieli całej społeczności szkolnej (uczniów, nauczycieli, dyrekcji, pracowników, rodziców) na interesujący lub/i ważny dla nas temat.
4. Wprowadzamy stały sposób komunikacji uczniów z dyrekcją

Opis obszaru

Zaangażowanie w życie społeczne – szkoły, miejscowości, państwa – zaczyna się od komunikacji. Dostęp do informacji umożliwia, udział w jakichkolwiek formach aktywności, ponadto samo prowadzenie szkolnych mediów jest wartościową formą zaangażowania się uczniów i uczennic w życie placówki. Bez dobrej komunikacji żadna grupa nie będzie potrafiła ze sobą współpracować i doprowadzić zaplanowane działania do końca. Udzielanie pełnego i zrozumiałego komunikatu sprawia, że czujemy się potraktowani poważnie, a jednocześnie bezpiecznie – wiemy czego się spodziewać oraz co jest od nas wymagane.

Komunikacja jest częścią każdego działania, w zależności od ich rodzaju, można mówić o różnych jej poziomach.

Komunikacja uczniów i uczennic z dyrekcją.

Demokracja w szkole to przede wszystkim słuchanie głosu uczniów i uczennic oraz branie ich opinii pod uwagę przy zarządzaniu społecznością szkolną. Dlatego też w interesie władzy (zarówno dyrekcji jak i zarządu SU) jest umożliwienie wszystkim łatwej komunikacji.

Projekt finansowany ze środków Ambasady Stanów Zjednoczonych



Dyrektor lub dyrektorka szkoły powinna umożliwiać uczniom i uczennicom łatwy dostęp do siebie – podstawa to określenie dni i godzin, kiedy każdy może liczyć na to, że dyrekcja znajdzie czas na rozmowę.

To ważne, żeby te godziny były przeznaczone do dyspozycji tylko dla uczniów i uczennic, tak by mogli oni przedstawić swoją sprawę, pomysły lub problemy w zaciszu gabinetu, bez obecności innych osób i bez presji czasu, wynikającej z tego, że dyrekcja za chwilę biegnie na lekcję lub inne ważne spotkanie.

Oczywiście dobrze, jeśli ogólna atmosfera w szkole i nastawienie dyrekcji jest takie, że uczniowie i uczennice mogą się zgłaszać ze swoimi sprawami na bieżąco i na korytarzu. Jeszcze lepiej jeśli drzwi gabinetu są zawsze otwarte dla wszystkich – uczniów i uczennic, rodziców oraz nauczycieli i nauczycielek. Jednak ze względu na ilość spraw, jakimi zajmuje się dyrektor lub dyrektorka, zawsze zachęcamy do ustanowienia stałych godzin, które zostają podane do publicznej wiadomości i dyrekcja daje wtedy 100% gwarancji swojej dostępności dla interesantów oraz interesantek.

Komunikacja władz SU z dyrekcją

Tu również zachęcamy, żeby wprowadzić stały rytm spotkań – np. jedno w miesiącu. Spotkania nie muszą być długie, ale ważna jest regularność i nawyk rozmowy – o tym, co się aktualnie dzieje, jak się pracuje członkom i członkiniom samorządu, jakie mają pomysły na przyszłość, jakie pojawiają się wyzwania czy trudności.

Dyrektor lub dyrektorka szkoły nie jest przełożonym lub przełożoną władz SU, więc nie chodzi o sprawozdawczość i kontrolę tego co SU robi, ale bardziej o wzajemną komunikację i utrzymanie dobrych relacji, które sprawiają, że łatwiej będzie uczniom i uczennicom, w razie potrzeby, zwrócić się o pomoc, a dyrekcja będzie się czuła poinformowana o tym, co dzieje się w samorządzie.

Komunikacja władz SU z uczniami i uczennicami

Bardzo częstym wyzwaniem jest to, że duża część uczniów i uczennic nie wie, co robią władze samorządu, przez co nie czują tego, że rzeczywiście oni ich reprezentują, nie postrzegają działań inicjowanych przez władze SU jako swoich, nie wiedzą jak uzyskać od nich wsparcie i realizować swoje pomysły. Przez to, nie realizuje się w rzeczywistości to, że SU to wszyscy uczniowie i uczennice szkoły.

To, co może pomóc wam to zmienić:

- Spotkania władz SU otwarte dla wszystkich chętnych uczniów i uczennic (bez prawa do głosowania).
- Szkolne debaty dotyczące spraw szkolnych ([tutaj przeczytacie o tym jak to robić](#) – a tutaj – [o czym można debatować](#)).
- Prowadzenie strony samorządu – na portalach społecznościowych lub jako strona www. Komunikacja z każdą klasą w szkole poprzez przewodniczących i przewodniczące klas – odpowiedzialne za przekazywanie informacji oraz zbieranie opinii i pomysłów od uczniów i uczennic z każdej klasy. Fotorelacje z wydarzeń i działań SU publikowane na stronach www i Facebooku. Tablica SU w szkolnym korytarzu. Skrzynka pomysłów lub adres mailowy lub inna forma, w jakiej uczniowie i uczennice mogą przysyłać swoje pomysły i uwagi władzom SU. Dyżury przedstawicieli i przedstawicielek SU – wyznaczone godziny kiedy ktoś z władz SU jest dostępny w określonym miejscu dla zainteresowanych uczniów.

Komunikacja pomiędzy uczniami i uczennicami

Projekt finansowany ze środków Ambasady Stanów Zjednoczonych



To prowadzone przede wszystkim przez uczniów i uczennice szkolne media – strona www, gazetka papierowa lub multimedialna czy radiowęzeł. Dzięki nim swoje pasje realizować mogą osoby o zainteresowaniach dziennikarskich, a ponadto wszyscy wiedzą więcej o tym, co dzieje się w szkole i w jakie działania można się włączyć! O tym, jak założyć i prowadzić gazetkę i redakcję szkolną innych mediów, [możecie przeczytać tutaj](#).

Na co zwracać uwagę?

- Dostosowanie środków komunikacji do potrzeb odbiorców i odbiorczyń – czyli uczniów i uczennic – w szkole podstawowej lepiej się sprawdzi kolorowa tablica informacyjna czy ciekawe miejsca, w których uczniowie i uczennice mogą samodzielnie wpisywać swoje pomysły, w liceum większą uwagę należy zwrócić na obecność w Internecie i portalach społecznościowych.
- Dyrekcja czy władze SU powinny umożliwiać różne sposoby komunikowania się ze sobą – nie wszyscy czują się swobodnie podczas spotkań twarzą w twarz – niektórzy wolą wysłać maila lub zostawić kartkę z anonimową wiadomością. Warto im to umożliwić! Z tego samego powodu należy stosować zróżnicowane środki komunikacji – część osób woli wypowiedzieć się poprzez Internet a część podczas otwartej szkolnej debaty. Poszukajcie sojuszników i sojuszniczki w społeczności lokalnej – redaktorów i redaktorki stron internetowych czy mediów lokalnych – w przypadku organizowania w szkole większych wydarzeń mogą oni zamieszczać o nich informacje. Dzięki temu wieści z życia szkoły mają szansę dotrzeć do całej społeczności lokalnej. Ponadto dziennikarze i dziennikarki mogą poprowadzić warsztaty dla osób ze szkolnej redakcji. Korzystajcie z lokalnych zasobów! Jeśli wcześniej w szkole nie funkcjonowały formy bezpośredniej komunikacji z dyrektorem lub dyrektorką czy władzami SU, niezbędna jest dobra promocja tej możliwości oraz rozpowszechnienie informacji wśród uczniów i uczennic. Nie należy się zrażać tym, że w pierwszym okresie mało osób będzie zainteresowanych tą formą – potrzeba czasu, żeby uczniowie i uczennice zaczęli z nowego narzędzia korzystać.

Projekt finansowany ze środków Ambasady Stanów Zjednoczonych



AMBASADA
STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI

DOBRA PRAKTYKA Z POLSKI**Dobra praktyka: Publiczne Gimnazjum im. Kard. St. Hozjusza w Radłowie****Co? Różnorodność środków komunikacji**

Dlaczego? Aby informacje docierały do wszystkich a głos każdego ucznia i uczennicy mógł być usłyszany.

Co się działo krok po kroku?

1. W szkole istnieje kilka prowadzonych przez uczniów i uczennice mediów, zapewniających dobre przekazywanie informacji pomiędzy uczniami: strona samorządu uczniowskiego na portalu Facebook, szkolny radiowęzeł, tablica ogłoszeń na ścianie oraz tradycyjna papierowa gazetka „Spinacz”. Istnieje również zakładka SU na stronie internetowej szkoły.
2. Przewodniczący i przewodniczące klas biorą udział w spotkaniach władz SU a następnie przekazują informacje swoim klasom.
3. Wszyscy uczniowie i uczennice mogą zgłaszać swoje pomysły za pomocą skrzynki pomysłów, do której mogą wrzucać swoje postulaty anonimowo.
4. Również dyrekcja szkoły dba o swoją dostępność dla uczniów – stały dyżur dyrekcji to 7. godzina lekcyjna od poniedziałku do piątku – wtedy każdy może spotkać się z nią osobiście. Istnieje również możliwość kontaktu z dyrekcją za pośrednictwem zakładki „Pytanie do dyrektora” na stronie szkoły.

Jakie są mocne strony?

- Wiele środków komunikacji, zapewniających wszystkim możliwość dostępu do informacji w dogodnej formie
- Stały i znany wszystkim termin, w którym dyrektor szkoły jest dostępna dla uczniów i uczennic

Projekt finansowany ze środków Ambasady Stanów Zjednoczonych

AMBASADA
STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI

DOBRA PRAKTYKA Z USA

Kto? Woodbury Middle School, Woodbury, Minnesota

Co? Prezentacja planu pracy i komunikacja

Nowy zarząd SU przygotował krótki filmik, na którym przedstawił w ciekawy sposób plan pracy oraz aktywności za jakie odpowiada samorząd i miejsce w szkole, gdzie wisi tablica z aktualnymi informacjami. Filmik został puszczone na lekcjach, tak aby do każdego dotarła informacja.

Jak to wprowadzić w Waszej szkole?

1. Zastanówcie się w jaki sposób możecie rozpromować plan pracy na dany rok szkolny. Ważne abyście wybrali najskuteczniejszą metodą – w Waszym przypadku nie koniecznie będzie to filmik.
2. Zadbajcie aby poinformować uczniów o tym gdzie znajdują najnowsze informacje i do kogo mogą zwracać się ze swoimi pomysłami.
3. Dzięki filmikowi wszyscy wiedzą jak wyglądają nowi członkowie Zarząd SU – jeśli zdecydujecie się na inną formę zaprezentowania planu pracy upewnijcie się, że każdy wie kto tworzy organy SU.

Dlaczego warto to wprowadzić?

- Informacja jest kluczowa w angażowaniu. Nikt spoza władz SU nie zaangażuje się w działania jeśli nie będzie o nich wiedział
- Do każdego ucznia trafiła informacja o planie pracy
- Każdy wiedział do kogo może zwracać się w przypadku nowych pomysłów na działania

Projekt finansowany ze środków Ambasady Stanów Zjednoczonych



AMBASADA
STANÓW ZJEDNOCZONYCH AMERYKI